



## Seguros de SHOP

El Programa de Opciones de Salud para los Pequeños Negocios (SHOP) ayuda a los pequeños empleadores que tienen de 1 a 50 empleados a ofrecer seguros de salud en la mayoría de los estados. SHOP le ofrece a usted y a sus empleados cobertura privada dental y de salud a bajo precio.

Puede empezar a ofrecer los seguros de SHOP a sus empleados en cualquier momento del año. No necesita esperar a que empiece un Período de Inscripción Abierta.

## Tres aspectos que debe conocer sobre ofrecer la cobertura de SHOP

- 1. El Mercado de SHOP ofrece planes de alta calidad de compañías de seguros privadas.** Todos los planes de SHOP ofrecen el mismo conjunto de beneficios básicos de salud, como visitas médicas, atención preventiva, internación y medicamentos recetados. También existen límites en las diferencias de las primas que las compañías de seguros pueden cobrar en función de la edad, y restricciones en el cobro extra por condiciones preexistentes.
- 2. Usted tiene opciones y flexibilidad.** Podrá:
  - Ofrecer a sus empleados un plan o permitirles elegir entre diversos planes.
  - Ofrecer cobertura de salud, cobertura dental o ambas.
  - Elegir cuánto pagará por las primas de sus empleados y si ofrecerá cobertura a los dependientes de ellos.
  - Determinar la duración del período de inscripción inicial de sus empleados y decidir cuánto tiempo deben esperar los nuevos empleados antes de incorporarse al plan.
- 3. Es posible que califique para el Crédito fiscal para el cuidado de la salud en pequeños negocios.** Este crédito fiscal puede ser de hasta el 50% (hasta el 35% en el caso de empleadores exentos de impuestos) de sus aportes para los costos de las primas. Condiciones para calificar:
  - Tener menos de 25 empleados equivalentes a tiempo completo (FTE) con un ingreso promedio de alrededor \$50,000 al año como máximo.
  - Pagar al menos el 50 % de los costos de las primas de sus FTE. El ahorro fiscal tiene un valor de hasta el 50 % de sus aportes para los costos de las primas de los empleados (hasta el 35 % en el caso de empleadores exentos de impuestos).

## Condiciones para ser elegible para una cobertura de SHOP:

- Tener una dirección comercial principal en el estado en el que adquiere la cobertura o tener un empleado elegible con un lugar de trabajo principal en el estado en el que adquiere la cobertura.
- Tener al menos un empleado de hecho en la nómina (esto no incluye al dueño de la empresa o único propietario, ni a su cónyuge) para inscribir en la cobertura. Encontrará una definición de empleado de hecho en [irs.gov/businesses/small-businesses-self-employed/employee-common-law-employee](https://www.irs.gov/businesses/small-businesses-self-employed/employee-common-law-employee).
- Ofrecer cobertura a todos los empleados de tiempo completo, es decir, a los que trabajan en promedio un mínimo 30 horas por semana.
- Tener 50 empleados equivalentes a tiempo (FTE) como máximo. Por ejemplo, 2 empleados a tiempo parcial suelen equivaler a 1 FTE. En [CuidadoDeSalud.gov/shop-calculators-fte](https://www.CuidadoDeSalud.gov/shop-calculators-fte) podrá calcular rápidamente cuántos FTE tiene.

## Tres formas sencillas de obtener respuestas a sus preguntas

- 1. Agentes y aseguradores:** Los agentes y aseguradores pueden ayudarlo a solicitar la cobertura del Mercado de SHOP y a inscribirse en ella. Usted no deberá pagar extra por la ayuda de un agente o un asegurador, ya que la compañía de seguros se hace cargo de sus comisiones. Si decide trabajar con un agente o con un asegurador, esa persona debe cumplir los requisitos de registro del Mercado de SHOP para que usted pueda autorizarlos a actuar en su nombre. Si ya tiene un agente o un asegurador, puede seguir trabajando con esa persona siempre que ella cumpla los requisitos de registro del Mercado de SHOP. Para buscar un agente o asegurador en su área, visite [LocalHelp.CuidadoDeSalud.gov](https://www.LocalHelp.CuidadoDeSalud.gov). Para obtener más información sobre cómo un agente o un asegurador puede ayudarlo con SHOP, visite [Marketplace.cms.gov/outreach-and-education/tips-for-employers-working-with-shop-broker.pdf](https://www.Marketplace.cms.gov/outreach-and-education/tips-for-employers-working-with-shop-broker.pdf).

2. **Centro de Llamadas de SHOP:** El Centro de Llamadas cuenta con representantes disponibles para responder las preguntas sobre el Mercado de SHOP de los empleadores y empleados, o de quienes los ayudan. Puede contactarse con el Centro de Llamadas de SHOP al 1-800-706-7893 de lunes a viernes, de 9 a. m. a 5 p. m., hora del este. Los usuarios de TTY pueden llamar al 711 para comunicarse con un representante del Centro de Llamadas. También hay ayuda disponible en inglés, en español y en más de 100 idiomas a través de un servicio de línea de idiomas.
3. **CuidadoDeSalud.gov:** Hay una gran variedad de recursos y herramientas para ayudarlo a encontrar el mejor seguro para su negocio.

## Ocho formas de prepararse para la inscripción

1. **Obtenga información sobre SHOP.** Averigüe si su negocio califica para la cobertura de SHOP y descubra de qué forma puede beneficiarlos a usted y sus empleados. Para saber si califica, utilice el Estimador de empleados equivalentes a tiempo completo (FTE) de SHOP, disponible en [CuidadoDeSalud.gov/shop-calculators-fte](https://CuidadoDeSalud.gov/shop-calculators-fte).
2. **Converse con sus empleados.** Averigüe cuáles son las necesidades de cobertura de sus empleados. Eso lo ayudará a tomar decisiones sobre el seguro y le permitirá tener una idea de cuántos empleados podrían participar. Es posible que deba cumplir una tasa mínima de participación para adquirir los seguros de SHOP. Utilice el Estimador de tasas mínimas de participación de SHOP, disponible en [CuidadoDeSalud.gov/small-businesses/shop-calculators-mpr](https://CuidadoDeSalud.gov/small-businesses/shop-calculators-mpr), para saber cuántos de sus empleados deben aceptar su oferta de seguro.
3. **Acceda a una vista previa de los planes de salud disponibles en su área.** Para ver la variedad y los precios de los planes dentales y de salud, visite [CuidadoDeSalud.gov/see-plans/#/small-business](https://CuidadoDeSalud.gov/see-plans/#/small-business).
4. **Determine cuál es su presupuesto.** Piense cuánto dinero puede gastar en un seguro grupal. También deberá considerar cuánto pueden gastar sus empleados en su seguro.
5. **Piense cuándo empezar.** Los pequeños negocios pueden comenzar a ofrecer seguros de SHOP en cualquier momento del año. Deberá elegir un mes para comenzar la cobertura. Considere cuál es el mejor momento para usted y sus empleados.
6. **Averigüe si califica para un crédito fiscal.** El Estimador de crédito fiscal para el cuidado de la salud en pequeños negocios puede ayudarlo a determinar si su empresa está calificada para acceder a un crédito de ese tipo y cuál podría ser su valor. Visite [CuidadoDeSalud.gov/shop-calculators-taxcredit](https://CuidadoDeSalud.gov/shop-calculators-taxcredit).
7. **Organícese.** Recopile información básica sobre su negocio, como una lista de empleados a tiempo completo o parcial que planea cubrir, y su número de identificación tributaria.
8. **Solicite ayuda.** Los agentes y aseguradores con licencia registrados para trabajar con SHOP pueden ayudarlo a explorar sus opciones de seguro y completar la solicitud, generalmente sin costo adicional para usted ni para sus empleados.

Usted tiene derecho a obtener información del Mercado en un formato accesible, como letra grande, Braille o audio. También tiene derecho a presentar una queja si siente que ha sido discriminado. Para obtener más información, visite [CMS.gov/about-cms/agency-information/aboutwebsite/cmsnondiscriminationnotice.html](https://CMS.gov/about-cms/agency-information/aboutwebsite/cmsnondiscriminationnotice.html) o comuníquese con el Centro de Llamadas del Mercado al 1-800-318-2596. Los usuarios de TTY pueden llamar al 1-855-889-4325.

